

Regulamin serwisu „Opinie” Royal Canin

§ 1. Postanowienia ogólne

- 1.1 Niniejszy regulamin (dalej „**Regulamin**”) określa zasady i warunki udziału konsumentów w programie „Opinie” (dalej „**Program**”). W Programie mogą wziąć udział konsumenci, którzy spełniają kryteria wskazane w pkt. 2.1 poniżej i otrzymali próbkę produktów Royal Canin (dalej: „**Konsument**”), w ramach zakupów w sklepach internetowych objętych akcjami promocyjnymi Royal Canin (dalej „**Akcje Promocyjne**”). Zasady i warunki przeprowadzania Akcji Promocyjnych uregulowane zostały w regulaminach poszczególnych Akcji Promocyjnych. Regulamin znajduje zastosowanie w relacji między Organizatorem a Konsumentem. Udział w Programie możliwy jest za pośrednictwem strony internetowej Royal Canin dostępnej pod adresem: www.kupony.royalcanin.pl/opinie (dalej „**Serwis**”).
- 1.2 Organizatorem Serwisu i Programu jest Royal Canin Dystrybucja Sp. z o.o. z siedzibą w Niepołomicach pod adresem: ul. Grabska 10, 32-005 Niepołomice, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000357290, NIP: 6832051821, REGON: 121231071 (dalej „**Organizator**”).
- 1.3 W imieniu i na rzecz Organizatora, czynności związane z obsługą Programu i Serwisu wykonuje i360 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Łodzi, przy ul. Henryka Sienkiewicza 85/87 lok. 8, 90-057 Łódź, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000339847, o kapitale zakładowym w wysokości 489.375,00 zł, posługująca się numerem statystycznym REGON 142057582 i numerem identyfikacji podatkowej NIP 7010206178 (dalej „**Koordynator**”).
- 1.4 Regulamin ma zastosowanie do Serwisu działającego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.5 Celem Serwisu jest promowanie Organizatora oraz produktów dla kotów i psów marki Royal Canin oferowanych i dystrybuowanych przez Organizatora, w tym poprzez możliwość wzięcia przez Konsumenta udziału w Programie, który polega na umożliwieniu Konsumentowi wyrażenia opinii w Serwisie na temat próbki produktów Royal Canin (którą otrzymał wraz z zamówieniem złożonym w sklepie biorącym udział w danej Akcji Promocyjnej) w zamian za co Konsument otrzyma od Organizatora nagrodę w postaci kuponu zniżkowego do sklepu, w którym dokonał zakupu, o wartości 20 zł brutto lub 25 zł brutto lub 30 zł brutto w zależności od danej Akcji Promocyjnej (dalej: „**Kupon Promocyjny**”). Lista sklepów, które objęte są poszczególnymi Akcjami Promocyjnymi (dalej „**Sklep Internetowy**”), ustalana jest odrębnie dla każdej Akcji Promocyjnej.
- 1.6 Serwis działa na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej i trwa od 05 czerwca 2023 r. do 30 czerwca 2025 r. (dalej „**Czas trwania Serwisu**”). W Czasie trwania Serwisu Organizator

będzie organizował Akcje Promocyjne, w ramach których będzie można otrzymać od Organizatora, wraz z produktami zakupionymi w Sklepie Internetowym, próbkę produktów Royal Canin (dalej „**Próbka**”) wraz z kodem umożliwiającym dodanie opinii na temat Próbkę w Serwisie w ramach Programu („**Kod**”). Kod będzie dołączony do Próbkę w formie ciągu cyfr i znaków. Warunki uzyskania Próbkę, w tym liczba Kodów dostępnych w ramach danej Akcji Promocyjnej oraz czas trwania poszczególnych Akcji Promocyjnych (dalej „**Okres trwania Akcji**”) wskazane są w regulaminach tych Akcji Promocyjnych.

1.7 Aktywność za pośrednictwem Serwisu polega na tym, że Konsument, który w Okresie trwania Akcji dokona zakupu na stronie internetowej Sklepu Internetowego biorącego udział w danej Akcji Promocyjnej produktów wskazanych w regulaminie danej Akcji Promocyjnej i zgodnie z regulaminem takiej Akcji Promocyjnej, otrzyma Próbkę wraz z Kodem, a następnie:

(a) z wykorzystaniem tego Kodu wyrazi w Serwisie swoją opinię na temat otrzymanej Próbkę (dalej „**Opinia**”) i oraz wyrazi zgodę na udostępnienie swojej Opinii na stronie internetowej Serwisu oraz Sklepu Internetowego, w którym dokonał zakupu w Akcji Promocyjnej; a także

(b) wyrazi zgodę na kontakt w celach marketingowych od Organizatora,

otrzyma od Organizatora Kupon Promocyjny o wartości 20 zł brutto lub 25 zł brutto lub 30 zł brutto (w zależności od warunków danej Akcji Promocyjnej) na zakup produktów Royal Canin do wykorzystania w Sklepie Internetowym, w którym dokonał zakupu i otrzymał Próbkę, na zasadach określonych w Regulaminie oraz w regulaminie danej Akcji Promocyjnej.

1.8 Akcjami Promocyjnymi objęte są produkty marki Royal Canin (z wyłączeniem diet weterynaryjnych) stanowiące próbki dołączane do zamówień Konsumentów składanych w Sklepach Internetowych biorących udział w danej Akcji Promocyjnej (dalej „**Produkty Promocyjne**”). Lista Próbek dedykowanych dla danej Akcji Promocyjnej będzie każdorazowo wskazana w regulaminie danej Akcji Promocyjnej.

1.9 Serwis przechowuje wypowiedzi, opinie oraz oceny punktowe użytkowników na temat produktów Royal Canin, Sklepów Internetowych lub podmiotów świadczących usługi.

1.10 Opinie przechowywane i prezentowane w ramach Serwisu mogą być również prezentowane na stronach Sklepów Internetowych, z których pochodzą Próbkę.

1.11 Organizator jest podmiotem przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 Kodeksu Cywilnego.

1.12 Akcja nie stanowi gry losowej w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

§ 2. Uczestnictwo w Programie

- 2.1 Uczestnikiem Programu może być pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która w Sklepie Internetowym biorącym udział w Akcji Promocyjnej, dokonała zakupu, jako konsument w rozumieniu art. 22¹ k.c.
- 2.2 W Akcjach Promocyjnych nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, Koordynatora i Sklepów Internetowych biorących udział w danej Akcji Promocyjnej, ani członkowie ich najbliższej rodziny. Przez „pracowników” rozumie się osoby zatrudnione na podstawie dowolnego tytułu prawnego, w tym w ramach stosunku pracy lub na podstawie umowy cywilnoprawnej, lub osoby będące właścicielami Sklepu Internetowego. Przez „członków najbliższej rodziny” rozumie się małżonka, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, powinowatych w linii prostej, jak również osoby pozostające we wspólnym pożyciu albo w stosunku przysposobienia.
- 2.3 Uczestnictwo w Programie jest całkowicie dobrowolne, ale wyrażenie zgody na kontakt w celach marketingowych oraz wyrażenie indywidualnej Opinii na temat otrzymanej Próbkki jest warunkiem wzięcia udziału w Programie, przy czym Organizator w żaden sposób nie ingeruje w treść Opinii zamieszczanych przez użytkowników, w szczególności Kupony Promocyjne są przyznawane zarówno za wyrażenie pozytywnej, jak i negatywnej Opinii.
- 2.4 Konsumenci w ramach Serwisu mogą wyrażać Opinie odnoszące się tylko do faktycznie otrzymanych Próbek, które zostały im przekazane przez Sklep Internetowy w ramach Akcji Promocyjnej zgodnie z jej regulaminem. Każda Opinia zamieszczona przez Konsumenta w ramach Programu jest oznaczona przez Organizatora jako Opinia udzielona w ramach Akcji Promocyjnej.

§ 3. Warunki i ograniczenia wypowiedzi i ocen w Opiniach

- 3.1 Opinie zamieszczane w Serwisie przez uczestników Programu są powszechnie dostępne dla osób korzystających z sieci Internet.
- 3.2 Opinie powinny być zredagowane w języku polskim, w sposób przejrzysty, merytoryczny i zrozumiały, przy czym nie mogą zawierać znaków, które powodują, że treść staje się nieczytelna.
- 3.3 Treść Opinii uczestnika nie może bezpośrednio w swej treści zawierać jakichkolwiek danych osobowych, teleadresowych, w tym adresów poczty elektronicznej, a także linków do stron internetowych.
- 3.4 Niedopuszczalne jest publikowanie w Serwisie treści:
- 1) zawierających informacje nieprawdziwe, nieaktualne lub wprowadzające w błąd;
 - 2) o charakterze wulgaryzmów, obraźliwych, agresywnych lub posiadających formułę wypowiedzi, która może być w oczywisty sposób uznana za niezgodną z dobrymi

- obyczajami albo za naruszającą prawa osób trzecich (np. bezpodstawnie podważając dobre imię innych osób lub renomę opiniowanych podmiotów);
- 3) nawołujących do agresji i przemocy, nienawiści rasowej, ksenofobii oraz konfliktów międzykulturowych, popierających radykalne postawy społeczne lub przedstawiających takie poglądy (np. wszelkiego rodzaju dyskryminacja ze względu na płeć, wyznanie itp.);
 - 4) mających charakter pornograficzny lub nieobyczajny;
 - 5) propagujących używanie narkotyków bądź niedopuszczone do obrotu środki odurzające lub nadmierne spożywanie alkoholu albo dotyczących produktów lub usług, których obrót jest prawnie zakazany;
 - 6) przekazów stanowiących reklamę oraz ukrytą reklamę;
 - 7) danych osobowych innych osób bądź danych osobowych pracowników;
 - 8) w inny sposób nieliczących z charakterem Serwisu.

§ 4. Warunki otrzymania Kuponu Promocyjnego

4.1 Konsument, który zgodnie z warunkami Akcji Promocyjnej, otrzymał Kod, ma możliwość dodania w Serwisie Opinii o Produktach Promocyjnych z Próbką i otrzymać Kupon Promocyjny. W celu wypełnienia formularza Opinii w Serwisie, Konsument powinien:

- 1) wejść na stronę internetową Akcji promocyjnej wpisując link lub skanując kod QR a następnie wpisać otrzymany Kod;
- 2) wyrazić swoją Opinię na temat Produktach Promocyjnych z otrzymanej Próbką poprzez zaznaczenie w Serwisie wybranej liczby gwiazdek od 1 do 5, gdzie 1 oznacza brak zadowolenia z Produktów Promocyjnych z Próbką, a 5 zadowolenie z Produktów Promocyjnych w Próbkę, a także opcjonalnie dodanie komentarza w formie tekstowej; a następnie:
- 3) podać następujące dane: (i) nick, pod którym będzie wyświetlona Opinia (ii) imię i nazwisko; (iii) swój adres e-mail („**E-mail Konsumenta**”); (iv) swój numer telefonu („**Telefon Konsumenta**”);
- 4) potwierdzić zapoznanie się z Regulaminem i wyrazić zgodę na jego postanowienia; oraz
- 5) wyrazić zgodę na otrzymywanie od Organizatora, na E-mail Konsumenta oraz Telefon Konsumenta, wiadomości zawierających informacje handlowe dotyczące produktów i usług Royal Canin.

Po spełnieniu powyższych warunków Konsument otrzyma na podany E-mail Konsumenta i Telefon Konsumenta Kupon Promocyjny, zgodnie z postanowieniami pkt 4.10.

4.2 Konsument oświadcza, że wszelkie treści umieszczone przez niego w Serwisie (w tym Opinie) nie naruszają obowiązujących przepisów prawa lub uprawnień osób trzecich (w tym w szczególności praw autorskich oraz innych praw własności intelektualnej). Równocześnie Konsument wyraża zgodę, aby zamieszczone przez niego Opinie, były publikowane przez Organizatora na innych stronach internetowych niż Serwis, w tym na stronach Sklepów Internetowych biorących udział w danej Akcji Promocyjnej, a także na stronach internetowych innych podmiotów współpracujących z Organizatorem na podstawie odrębnych umów, w szczególności w ramach prowadzonych przez nie serwisów czy aplikacji internetowych (uwzględniając aplikacje mobilne). W zakresie, w jakim

zamieszczone przez Konsumenta Opinie mogą stanowić przedmiot ochrony jako utwory w rozumieniu Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 2509), Konsument z chwilą zamieszczenia Opinii w Serwisie udziela Organizatorowi niewyłącznej i nieodpłatnej licencji, z prawem do udzielania sublicencji, na korzystanie z treści opinii zamieszczonej w Serwisie, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, w celach związanych z promocją produktów marki Royal Canin, na następujących polach eksploatacji:

- 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
- 2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
- 3) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt 4.2 podpkt. 2) - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
- 4) eksploatację w Internecie, na stronach www, w tym na portalach społecznościowych, np. Facebook, za pośrednictwem łącz telefonicznych lub satelitarnych, przewodowych lub bezprzewodowych, technik cyfrowych lub analogowych;
- 5) wykorzystywanie w celach marketingowych i promocyjnych, w tym poprzez anonimowe rozpowszechnianie utworów w dowolnej formie, w tym także dokonywanie modyfikacji utworów, łączenia z innymi utworami i dowolnego innego opracowywania.

Ponadto Konsument zobowiązuje się do niewykonywania autorskich praw osobistych do utworów w stosunku do Organizatora i osób działających z jego upoważnienia, a także wyraża zgodę na wykorzystywanie treści opinii bez podawania imienia, nazwiska lub pseudonimu twórcy. Licencja udzielona zostaje na czas nieoznaczony; oświadczenie o wypowiedzeniu licencji nie może być złożone przed upływem pięciu lat od daty zamieszczenia Opinii w Serwisie. W przypadku powstania na bazie Opinii utworu zależnego, Konsument przenosi na Organizatora prawo do wyrażania zgody na wykonywanie praw zależnych, a także wyraża zgodę na korzystanie i rozporządzanie przez Organizatora utworami zależnymi, na polach eksploatacji wskazanych powyżej.

4.3 Wartość punktowa, o której mowa w pkt. 4.1 2) wskazana przez Konsumenta za pomocą narzędzi internetowych Serwisu, przyznawana produktom Royal Canin, których próbki zostały dostarczone Konsumentowi, prezentowana może być w Serwisie lub w Sklepach Internetowych w dowolnej formie, w tym w formie tekstowej, graficznej, liczbowej, procentowej.

4.4 Umieszczone przez Konsumenta Opinie nie mogą zawierać treści naruszających obowiązujące przepisy prawa, lub uprawnienia osób trzecich, oraz postanowień niniejszego Regulaminu, w tym treści, których wystawienie na widok publiczny może zostać uznane za naruszające dobre obyczaje.

4.5 Opinie nie są merytorycznie weryfikowane przez Organizatora. Są to wyłącznie własne Opinie Konsumentów. Organizator w żaden sposób nie wpływa na treść zamieszczanych Opinii, zarówno przed ich dodaniem, jak i po ich dodaniu. Konsumenti zamieszczający

Opinie w Serwisie, po spełnieniu wymagań wskazanych w Regulaminie (w tym w pkt 4.1), otrzymują Kupon Promocyjny niezależnie od rodzaju wystawionej Opinii, tj. niezależnie od tego, czy jest ona pozytywna, czy też negatywna.

4.6 Zgoda na otrzymywanie wiadomości, o której mowa w pkt. 4.1 5) powyżej, obejmuje:

- 1) zgodę na otrzymywanie od Organizatora wiadomości zawierających informacje handlowe dotyczące produktów i usług Royal Canin w formie wiadomości sms/mms oraz w wiadomościach przesyłanych za pośrednictwem komunikatorów internetowych na telekomunikacyjne urządzenia końcowe, z których Konsument korzysta;
- 2) zgodę na otrzymywanie od Organizatora wiadomości zawierających informacje handlowe dotyczące produktów i usług Royal Canin w formie wiadomości e-mail na telekomunikacyjne urządzenia końcowe, z których Konsument korzysta;
- 3) zgodę na otrzymywanie od Organizatora informacji handlowych dotyczących produktów i usług Royal Canin przy użyciu urządzeń telekomunikacyjnych wybierając jako formę kontaktu: połączenia głosowe (rozmowa telefoniczna).

4.7 Wyrażenie powyższych zgód na otrzymywanie informacji handlowych od Organizatora jest dobrowolne, ale brak ich wyrażenia uniemożliwia udział w Programie, ponieważ Program jest skierowany do Konsumentów, którzy wyrazili swoją Opinię oraz zgodę na kontakt od Organizatora w celach marketingowych. Jednocześnie, dla uniknięcia wątpliwości, informujemy, że udzielenie zgody na otrzymywanie informacji od Mars nie jest obowiązkowe. Konsument ma prawo do odwołania udzielonych wcześniej zgód na przysyłanie informacji handlowych w każdym czasie, przy czym wycofanie zgody będzie miało skutek w odniesieniu do komunikatów przyszłych, nie zaś komunikatów marketingowych wysłanych przed wycofaniem zgody. Wycofania (odwołania) zgody na otrzymywanie informacji handlowych drogą elektroniczną można dokonać w każdym czasie poprzez wysłanie w tym zakresie e-maila na adres: info.pol@royalcanin.com.

4.8 Konsument wyraża zgodę na przekazywanie informacji o zamieszczonych Opiniach do Sklepów Internetowych, z których pochodziła próbka produktu Royal Canin, którego dotyczy dana Opinia. Przekazywane informacje o Opinii mogą zawierać: a) nick Konsumenta; b) datę udostępnienia opinii; c) wystawioną ocenę; d) komentarz oraz e) kod ean produktu, który stanowił darmową próbkę produktów Royal Canin w ramach danej Akcji Promocyjnej.

4.9 Organizator zastrzega, że wyliczenie średniej Ocen wyrażonych w ramach Serwisu leży każdorazowo po stronie Sklepu Internetowego biorącego udział w Akcji i do którego Opinie są przekazywane.

4.10 Z zastrzeżeniem pkt. 4.12 poniżej, niezwłocznie po dodaniu Opinii, o której mowa w pkt. 4.1. powyżej, w każdym razie nie później niż w ciągu 3 (trzech) dni roboczych, Organizator prześle Konsumentowi, na Telefon Konsumenta i E-mail Konsumenta, Kupon Promocyjny o wartości 20 zł brutto lub 25 zł brutto lub 30 zł brutto na zakup Produktów Royal Canin dedykowanych dla danej Akcji Promocyjnej, do wykorzystania w tym samym Sklepie Internetowym, w którym Konsument otrzymał darmową próbkę produktów Royal Canin. Kupon Promocyjny zawiera unikalny kod promocyjny (dalej: „**Kod Promocyjny**”).

- 4.11 Konsument może brać udział w danej Akcji Promocyjnej tylko jeden raz, w tym Telefon Konsumenta oraz E-mail Konsumenta mogą zostać wykorzystane na potrzeby wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej i otrzymania Kuponu Promocyjnego tylko jeden raz (chyba że co innego wynika z regulaminu danej Akcji Promocyjnej). Niezależnie od innych postanowień Regulaminu, Organizator wykluczy z Akcji Promocyjnej Konsumenta, który naruszył postanowienia niniejszego Regulaminu, regulaminu danej Akcji Promocyjnej lub przepisów prawa.
- 4.12 Podanie przez Konsumenta nieprawdziwych danych podczas dodawania Opinii w celu uzyskania Kuponu Promocyjnego i wyłudzenia od Organizatora korzyści majątkowej o wartości Kuponu Promocyjnego stanowi oszustwo, które podlega ściganiu na podstawie przepisów Kodeksu Karnego. Organizator zastrzega sobie prawo do podjęcia działań prawnych w związku z takimi naruszeniami i egzekwowania swoich praw w pełnym zakresie przewidzianym prawem, w tym do dochodzenia sankcji przewidzianych prawem cywilnym i karnym.
- 4.13 W razie zgłoszenia, w ramach różnych formularzy zgłoszeniowych, tego samego Telefonu Konsumenta lub E-maila Konsumenta, w Akcji Promocyjnej zostanie zarejestrowana tylko 1 (jedna) Opinia, która została zamieszczona jako pierwsza. Organizator może zweryfikować spełnianie przez Konsumenta kryteriów podanych powyżej, w szczególności przed przesłaniem Kuponu Promocyjnego Konsumentowi, zgodnie z pkt. 4.10 powyżej, Organizator może zweryfikować prawidłowość zgłoszenia Konsumenta i podanych przez niego danych (w tym Telefon Konsumenta i E-mail Konsumenta), a także zgodność zgłoszenia z Regulaminem. W razie stwierdzenia, że Konsument lub zgłoszenie Konsumenta nie spełnia wymogów Regulaminu, Konsument nie ma prawa do uzyskania Kuponu Promocyjnego, a Organizator może odmówić przekazania Kuponu Promocyjnego do Konsumenta, a jeśli Kupon Promocyjny został już przekazany do Konsumenta - anulować taki nienależny Kupon Promocyjny (jeśli taki nienależny Kupon Promocyjny nie został jeszcze zrealizowany) lub zażądać zwrotu równowartości takiego nienależnego Kuponu Promocyjnego (jeśli taki nienależny Kupon Promocyjny został już zrealizowany).

§ 5. Zasady realizacji Kuponów (Kodów) Promocyjnych

- 5.1 Kupon Promocyjny zostanie rozliczony w Sklepie Internetowym w ten sposób, że przy zakupie przez Konsumenta produktu Royal Canin dedykowanego dla danej Akcji Promocyjnej, na zasadach określonych w regulaminie danej Akcji Promocyjnej, Konsument otrzyma Kod Promocyjny, a wartość danego Kuponu Promocyjnego jest wartością, o jaką zostanie pomniejszona kwota do zapłaty przy zakupie produktów Royal Canin (na zasadach określonych w regulaminie danej Akcji Promocyjnej). Dla uniknięcia wątpliwości potwierdzamy, że Sklep Internetowy samodzielnie ustala swoje ceny produktów, a Organizator w żaden sposób nie ingeruje w wysokość cen stosowanych przez Sklep Internetowy, ani w dostępność asortymentu w Sklepie Internetowym. Wartość premii wskazana na Kuponie Promocyjnym nie może stanowić całkowitej wartości zakupu Konsumenta w Sklepie Internetowym.

- 5.2 W celu zrealizowania Kuponu Promocyjnego w Sklepie Internetowym przy zakupie produktów Royal Canin (na zasadach określonych w regulaminie danej Akcji Promocyjnej) Konsument podaje numer odpowiedniego Kodu Promocyjnego przed dokonaniem płatności za zakupy.
- 5.3 Sklep Internetowy weryfikuje Kod Promocyjny w swoim systemie informatycznym. System informatyczny Sklepu Internetowego wyświetla komunikat zwrotny informujący czy dany Kod Promocyjny jest ważny i czy może zostać wykorzystany przy zakupie.
- 5.4 W razie pozytywnej weryfikacji Kodu Promocyjnego i dokonaniu zakupu przez Konsumenta, Sklep Internetowy przekaże Konsumentowi premię o wartości wskazanej na Kuponie Promocyjnym zgodnie z treścią Kuponu Promocyjnego.
- 5.5 Konsument powinien zrealizować Kupon Promocyjny przy zakupie w Sklepie Internetowym w terminie 30 (trzydziestu) dni od dnia otrzymania Kuponu Promocyjnego od Organizatora (dalej „**Okres Ważności Kuponu Promocyjnego**”) zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie. Kupon Promocyjny może zostać wykorzystany tylko raz w ramach danej Akcji Promocyjnej.
- 5.6 W terminie 7 dni przed upływem Okresu Ważności Kuponu Promocyjnego, jeżeli do tego czasu Kupon Promocyjny nie zostanie zrealizowany, Organizator może wysłać na adres E-mail Konsumenta oraz Telefon Konsumenta przypomnienie, że Kupon Promocyjny nie został jeszcze zrealizowany przez danego Konsumenta oraz, że zbliża się termin zakończenia Okresu Ważności Kuponu Promocyjnego.
- 5.7 Sklep Internetowy nie wykorzysta Kodu Promocyjnego w razie jego negatywnej weryfikacji. Negatywna weryfikacja w systemie informatycznym Sklepu Internetowego następuje wtedy, gdy Kod Promocyjny jest nieważny (tj. upłynął Okres Ważności Kuponu Promocyjnego z danym Kodem), lub gdy Kod Promocyjny został już wykorzystany lub gdy wybrany Produkt Royal Canin nie spełnia kryteriów określonych w regulaminie danej Akcji Promocyjnej.
- 5.8 Kupon Promocyjny (Kod) nie podlega wymianie na jego równowartość pieniężną, czy też na inne kupony promocyjne udostępniane w ramach innych akcji promocyjnych, a także nie może zostać wykorzystany podczas zakupu w innych sklepach zoologicznych. Kupon Promocyjny może posłużyć jedynie do otrzymania premii w wysokości wskazanej na Kuponie Promocyjnym na produkt Royal Canin dedykowany dla danej Akcji Promocyjnej.
- 5.9 Uczestnicy nie mogą przenieść prawa do uzyskania Kuponu Promocyjnego na osoby trzecie.
- 5.10 Organizator informuje, że nagroda wydana w ramach Programu w postaci Kuponu Promocyjnego zwolniona jest od opodatkowania podatkiem dochodowym od osób fizycznych, jako nagroda (premia) przyznana w ramach sprzedaży premiowej, jeżeli wartość nagrody nie przekracza kwoty 2000 zł, co wynika z treści art. 21 ust. 1 pkt 68

Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz.U. z 2019 r., poz. 1387).

5.11 Organizator ma prawo do dokonania weryfikacji prawidłowości transakcji Konsumenta dotyczącej zakupów w Sklepie Internetowym, w którym został zrealizowany Kupon Promocyjny (pod kątem jej zgodności z postanowieniami Regulaminu lub regulaminu odpowiedniej Akcji Promocyjnej). Konsument ma obowiązek zachować dowód transakcji zakupu w Sklepie Internetowym (np. paragon kasowy), w którym doszło do realizacji Kuponu Promocyjnego (Kodu) i przekazać go Organizatorowi na jego żądanie. W razie nieprzekazania takiego dowodu zakupu Organizatorowi, Organizator może zażądać zwrotu równowartości zrealizowanego Kuponu Promocyjnego.

§ 6. Reklamacje

6.1 Konsumenci mogą zgłaszać do Organizatora reklamacje na adres mailowy: info.pol@royalcanin.com nie później niż do dnia 31 lipca 2025 r.

6.2 Reklamacja powinna zawierać: (i) imię, nazwisko, (ii) adres korespondencyjny/adres email, jak również (iii) dokładny opis i powód reklamacji oraz (iv) żądanie osoby składającej reklamację. Reklamacje powinny być zgłaszane z dopiskiem: „Akcja Serwis Opinie”.

6.3 Konsument składający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia jego reklamacji za pośrednictwem emaila wysłanego na adres e-mail Konsumenta składającego reklamację podany w reklamacji w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.

§ 7. Dane osobowe

7.1 Administratorem danych osobowych Konsumentów jest Royal Canin Dystrybucja Sp. z o.o. z siedzibą w Niepołomicach, ul. Grabska 10, 32-005 Niepołomice (dalej „Administrator”). Kontakt z Administratorem jest możliwy pod adresem e-mail: info.pol@royalcanin.com oraz listownie na adres: ul. Grabska 10, 32-005 Niepołomice. W celu realizacji swoich praw w zakresie przetwarzania danych osobowych lub w przypadku jakichkolwiek pytań związanych z przetwarzaniem danych osobowych Konsument może skontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych grupy Mars pisząc na adres: Dundee Road, Slough, Berkshire SL1 4LG, Wielka Brytania lub za pośrednictwem adresu e-mail: privacy@effem.com.

7.2 Dane osobowe są przetwarzane przez Administratora:

- 1) na potrzeby realizacji Programu, przyznawania Konsumentom Kuponów Promocyjnych oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji (art. 6 ust. 1 pkt b i f rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych „RODO”);
- 2) w celach marketingowych własnych produktów i usług Administratora, w tym w celu profilowania preferencji Konsumentów (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);

- 3) w celu wywiązania się przez Administratora z obowiązków nałożonych przez obowiązujące przepisy prawa, w tym podatkowego z zakresu rachunkowości (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
- 4) w celu odpowiedzi na wiadomości/żądania Konsumentów (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
- 5) w celu zapewnienia wykonania wewnętrznych procedur compliance (zgodności z prawem), audytów oraz ustalania, dochodzenia i obrony przed ewentualnymi roszczeniami prawnymi (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

7.3 Dane osobowe nie będą podlegać decyzjom podejmowanym wyłącznie na podstawie zautomatyzowanego przetwarzania, w tym profilowaniu w tym celu. Dane osobowe będą podlegać profilowaniu w celach marketingu bezpośredniego produktów i usług Administratora (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO). Takie profilowanie nie wymaga zgody Konsumenta na podstawie art. 22 RODO, gdyż nie wywołuje ono skutków prawnych wobec Konsumenta ani istotnie nie wpływa na Konsumenta. Profilowanie stanowi formę zautomatyzowanego przetwarzania danych osobowych, które polega na wykorzystaniu danych osobowych do oceny osobistych preferencji lub potrzeb Konsumenta. W tym przypadku, profilowanie polega na tym, że na podstawie danych, którymi dysponuje Administrator (tj. danych dotyczących zakupów produktów Organizatora lub uczestnictwa w akcjach promocyjnych dla danej kategorii produktów Organizatora) Administrator może podejmować decyzje, co do składania Konsumentowi propozycji udziału w akcjach promocyjnych Administratora, przekazywać informacje o nowych rodzajach produktów Royal Canin, aby jak najbardziej dostosować je do oczekiwań lub preferencji Konsumenta (np. informacje o promocjach karmy Royal Canin dla psów będą kierowane do osób kupujących karmę Royal Canin dla psów). W efekcie, pozwoli to Konsumentowi otrzymywać reklamę bardziej dopasowaną do jego potrzeb.

7.4 W przypadku przetwarzania danych osobowych w związku z udziałem Konsumenta w Programie, dane osobowe będą przetwarzane przez czas uczestnictwa w Programie. Po zakończeniu uczestnictwa dane osobowe Konsumenta będą przechowywane w niezbędnym zakresie do czasu spełnienia obowiązków prawnych Administratora, w tym obowiązków przechowywania dokumentacji podatkowej lub, jeżeli dotyczy, do zakończenia odpowiednich postępowań prawnych dotyczących wniesionych lub prawdopodobnych roszczeń. W odniesieniu do przetwarzania danych osobowych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, dane osobowe będą przetwarzane do czasu wniesienia przez Konsumenta sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych w prawnie uzasadnionym interesie (np. w celu marketingowym).

7.5 Podanie danych osobowych jest całkowicie dobrowolne, odmowa ich podania uniemożliwia wzięcie udziału w Programie.

7.6 Administrator powierzył Koordynatorowi przetwarzanie danych osobowych Konsumentów na podstawie umowy powierzenia przetwarzania danych, w celu obsługi Programu i Serwisu. W konsekwencji, Koordynator jest także odbiorcą danych osobowych.

7.7 Odbiorcami danych osobowych mogą być w szczególności: podmioty kapitałowo i organizacyjnie powiązane z Administratorem (np. spółki dominujące i zależne), a także

zewnętrzni dostawcy usług (np. podmioty świadczące usługi IT, usługi w zakresie call center), księgowi i biegli rewidenci, kurierzy, prawnicy, organy administracji oraz sądy oraz poszczególne Sklepy Internetowe prowadzące Akcje Promocyjne.

7.8 W przypadkach i na warunkach określonych w RODO, Konsumentowi przysługuje prawo żądania od Administratora dostępu do swoich danych osobowych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, a także do żądania ich przeniesienia.

7.9 Dane Osobowe nie będą przetwarzane poza Europejskim Obszarem Gospodarczym.

7.10 W zakresie, w jakim dane osobowe są przetwarzane w prawnie uzasadnionym interesie na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (np. w celu bezpośredniego marketingu produktów i usług Royal Canin), Konsumentowi przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych w tym celu. Dane osobowe Konsumenta będą przetwarzane do czasu wniesienia sprzeciwu przez Konsumenta wobec przetwarzania jego danych osobowych w prawnie uzasadnionym interesie, chyba że Administrator będzie w stanie wykazać istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, które przeważają nad interesami, prawami i wolnościami Konsumenta lub przetwarzanie służy dochodzeniu, wykonywaniu lub obronie roszczeń prawnych.

7.11 W związku z przetwarzaniem danych osobowych Konsumenta przysługuje skarga do organu nadzorczego – w Polsce takim organem jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

7.12 Niniejsza informacja na temat przetwarzania danych osobowych Konsumenta jest uzupełniana przez Politykę Prywatności MARS (mars.com/privacy-policy-poland). W razie sprzeczności między niniejszą informacją o przetwarzaniu danych osobowych zawartą w niniejszym Regulaminie a Polityką prywatności obowiązujące są postanowienia niniejszej informacji o przetwarzaniu danych osobowych.

§ 8. Postanowienia końcowe

8.1 Zasady Programu podlegają przepisom prawa polskiego.

8.2 Organizator poinformuje o wyczerpaniu puli Kodów dostępnych w danej Akcji Promocyjnej (i zakończeniu Akcji Promocyjnej z tego powodu) na stronie internetowej Serwisu i stronie danej Akcji Promocyjnej, jeśli taka istnieje.

8.3 Regulamin dostępny jest w wersji elektronicznej do nieodpłatnego pobrania na urządzenie końcowe uczestnika na następującej stronie internetowej: [Kupony.royalcanin.pl/opinie](https://kupony.royalcanin.pl/opinie) w formie PDF. Regulamin udostępniany jest również w siedzibie Organizatora.