

Regulaminu Akcji Promocyjnej „Akcja SOL wet sampling_2023”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady i warunki udziału konsumentów w akcji promocyjnej „Akcja SOL wet sampling_2023” (dalej „**Akcja Promocyjna**”) W Akcji mogą wziąć udział konsumenci, którzy spełniają kryteria wskazane w § 2. poniżej i otrzymali próbkę produktów Royal Canin (dalej: „**Konsument**”), w ramach zakupów w sklepach internetowych objętych akcjami promocyjnymi Royal Canin. Regulamin znajduje zastosowanie w relacji między Organizatorem a Konsumentem. Udział w Akcji możliwy jest za pośrednictwem strony internetowej Royal Canin dostępnej pod adresem: www.kupony.royalcanin.pl/opinie (dalej „**Serwis**”).
2. Organizatorem Serwisu i Akcji jest Royal Canin Dystrybucja Sp. z o.o. z siedzibą w Niepołomicach pod adresem: ul. Grabska 10, 32-005 Niepołomice, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000357290, NIP: 6832051821, REGON: 121231071 (dalej „**Organizator**”).
3. W imieniu i na rzecz Organizatora, czynności związane z obsługą Akcji i Serwisu wykonuje i360 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Łodzi, przy ul. Henryka Sienkiewicza 85/87 lok. 8, 90-057 Łódź, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000339847, o kapitale zakładowym w wysokości 489.375,00 zł, posługująca się numerem statystycznym REGON 142057582 i numerem identyfikacji podatkowej NIP 7010206178 (dalej „**Koordinator**”).
4. Regulamin ma zastosowanie do Akcji Promocyjnej trwającej na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Celem Serwisu jest promowanie Organizatora oraz produktów dla kotów i psów marki Royal Canin oferowanych i dystrybuowanych przez Organizatora, w tym poprzez możliwość wzięcia przez Konsumenta udziału w Akcji, który polega na umożliwieniu Konsumentowi wyrażenia opinii w Serwisie na temat próbki produktów Royal Canin (którą otrzymał wraz z zamówieniem złożonym w sklepie biorącym udział w danej Akcji Promocyjnej) w zamian za co Konsument otrzyma od Organizatora nagrodę w postaci kuponu zniżkowego do sklepu, w którym dokonał zakupu, o wartości 30 zł brutto (dalej: „**Kupon Promocyjny**”). Akcją promocyjną objęte są sklepy internetowe ZooArt oraz Fera, dostępnymi pod adresem, odpowiednio <https://zooart.com.pl/> oraz <https://fera.pl/> (dalej „**Sklep Internetowy**”).

6. Akcja promocyjna odbywa się na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej i trwa od dnia 19 czerwca 2023 r. do dnia 02 października 2023 r. lub do czasu wyczerpania puli wydanych próbek w zależności od tego, które z tych zdarzeń nastąpi wcześniej (dalej: „**Okres trwania Akcji**”). Liczba dostępnych próbek w Akcji promocyjnej wynosi 8 000 sztuk.
7. Opinie w ramach Akcji Promocyjnej można dodawać na stronie Akcji w terminie nie późniejszym niż do dnia 19 sierpnia 2023 r. Również do tej granicznej daty będą wydawane kody zniżkowe, o których mowa w dalszych zapisach Regulaminu.
8. Aktywność za pośrednictwem Serwisu polega na tym, że Konsument, który w Okresie trwania Akcji dokona zakupu na stronie internetowej Sklepu Internetowego biorącego udział w danej Akcji Promocyjnej produktów, otrzyma Próbkę wraz z Kodem, a następnie:
 - (a) z wykorzystaniem tego Kodu wyrazi w Serwisie swoją opinię na temat otrzymanej Próbkę (dalej „**Opinia**”) i oraz wyrazi zgodę na udostępnienie swojej Opinii na stronie internetowej Serwisu oraz Sklepu Internetowego, w którym dokonał zakupu w Akcji Promocyjnej; a także
 - (b) wyrazi zgodę na kontakt w celach marketingowych od Organizatora, otrzyma od Organizatora Kupon Promocyjny o wartości 30 zł brutto na zakup produktów Royal Canin do wykorzystania w Sklepie, w którym dokonał zakupu i otrzymał Próbkę , na zasadach określonych w Regulaminie.
9. Organizator jest podmiotem przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 Kodeksu Cywilnego.
10. Akcja nie stanowi gry losowej w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
11. Serwis przechowuje wypowiedzi, opinie oraz oceny punktowe użytkowników na temat produktów Royal Canin, Sklepów Internetowych lub podmiotów świadczących usługi.
12. Opinie przechowywane i prezentowane w ramach Serwisu mogą być również prezentowane na stronach Sklepów Internetowych, z których pochodzą promocyjne próbki produktów Royal Canin.

§ 2. Uczestnictwo w Akcji

1. Uczestnikiem Akcji promocyjnej może być pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która dokonała zakupu Produktów w sklepie biorącym udział w Akcji Promocyjnej, jako konsument w rozumieniu art. 221 k.c.

2. W Akcjach Promocyjnych nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, Koordynatora i Sklepów Internetowych biorących udział w danej Akcji Promocyjnej, ani członkowie ich najbliższej rodziny. Przez „pracowników” rozumie się osoby zatrudnione na podstawie dowolnego tytułu prawnego, w tym w ramach stosunku pracy lub na podstawie umowy cywilnoprawnej, lub osoby będące właścicielami sklepu. Przez „członków najbliższej rodziny” rozumie się małżonka, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, powinowatych w linii prostej, jak również osoby pozostające we wspólnym pożyciu albo w stosunku przysposobienia.
3. Uczestnictwo w Akcji promocyjnej jest całkowicie dobrowolne, ale wyrażenie zgody na kontakt w celach marketingowych oraz wyrażenie indywidualnej Opinii na temat otrzymanej próbki produktów Royal Canin jest warunkiem wzięcia udziału w Akcji, przy czym Organizator w żaden sposób nie ingeruje w treść Opinii zamieszczanych przez użytkowników, w szczególności Kupony Promocyjne są przyznawane zarówno za wyrażenie pozytywnej jak i negatywnej Opinii.
4. Konsumenci w ramach Serwisu mogą wyrażać Opinie odnoszące się tylko do faktycznie otrzymanych próbek produktów Royal Canin, które zostały im przekazane przez Sklep Internetowy w ramach Akcji Promocyjnej. Każda Opinia zamieszczona przez Konsumenta w ramach Akcji jest oznaczona przez Organizatora jako Opinia udzielona w ramach Akcji Promocyjnej.
5. Podanie przez Konsumenta nieprawdziwych danych podczas dodawania Opinii w celu uzyskania Kuponu Promocyjnego i wyłudzenia od Organizatora korzyści majątkowej o wartości Kuponu Promocyjnego stanowi oszustwo, które podlega ściganiu na podstawie przepisów Kodeksu Karnego. Organizator zastrzega sobie prawo do podjęcia działań prawnych w związku z takimi naruszeniami i egzekwowania swoich praw w pełnym zakresie przewidzianym prawem, w tym do dochodzenia sankcji przewidzianych prawem cywilnym i karnym.
6. Konsument w ramach akcji może otrzymać 1 (słownie: jeden) kod promocyjny na zakup Produktów Royal Canin dedykowanych dla Akcji Promocyjnej, do wykorzystania w tym samym Sklepie Internetowym, w którym Konsument otrzymał darmową próbkę produktów Royal Canin.

§ 3. Warunki otrzymania Kuponu Promocyjnego

1. Konsument, który zgodnie z warunkami Akcji Promocyjnej, otrzymał Kod, ma możliwość dodania w Serwisie Opinii o próbce darmowej produktów Royal Canin i otrzymać Kupon Promocyjny. W celu wypełnienia formularza Opinii w Serwisie, Konsument powinien:
 - (a) Wejść na stronę internetową Akcji promocyjnej wpisując link lub skanując kod QR a następnie wpisać otrzymany Kod
 - (b) wyrazić swoją Opinię na temat otrzymanej próbki produktów Royal Canin poprzez zaznaczenie w Serwisie wybranej liczby gwiazdek od 1 do 5, gdzie 1 oznacza brak zadowolenia z gratisowej próbki produktów Royal Canin, a 5 zadowolenie z otrzymanej próbki, a także dodanie komentarza w formie tekstowej; a następnie:
 - (c) podać następujące dane: (i) nick, pod którym będzie wyświetlona opinia (ii) imię i nazwisko; (iii) swój adres e-mail („E-mail Konsumenta”); (iv) swój numer telefonu („Telefon Konsumenta”);
 - (d) potwierdzić zapoznanie się z Regulaminem i wyrazić zgodę na jego postanowienia; oraz
 - (e) wyrazić zgodę na otrzymywanie od Organizatora, na E-mail Konsumenta oraz Telefon Konsumenta, wiadomości zawierających informacje handlowe dotyczące produktów i usług Royal Canin.

Po spełnieniu powyższych warunków Konsument otrzyma na podany E-mail Konsumenta i Telefon Konsumenta Kupon Promocyjny, zgodnie z postanowieniami § 3, ust. 2.

2. Niezwłocznie po dodaniu Opinii, o której mowa w § 3, ust. 1 powyżej, w każdym razie nie później niż w ciągu 3 (trzech) dni roboczych, Organizator prześle Konsumentowi, na Telefon Konsumenta i E-mail Konsumenta, Kupon Promocyjny o wartości 30 zł brutto na zakup Produktów Royal Canin dedykowanych dla Akcji Promocyjnej, do wykorzystania w tym samym Sklepie Internetowym, w którym Konsument otrzymał darmową próbkę produktów Royal Canin. Kupon Promocyjny zawiera unikalny kod promocyjny (dalej: „**Kod Promocyjny**”).

§ 4. Zasady realizacji Kodów Promocyjnych

1. Kupon Promocyjny zostanie rozliczony w Sklepie Internetowym w ten sposób, że przy zakupie przez Konsumenta produktu Royal Canin (lista produktów, biorących udział w akcji promocyjnej w Załączniku 1) otrzyma Kod Promocyjny, a wartość danego Kuponu Promocyjnego jest wartością, o jaką zostanie pomniejszona kwota do zapłaty przy zakupie produktów Royal Canin. Dla uniknięcia wątpliwości potwierdzamy, że Sklep Internetowy samodzielnie ustala swoje ceny produktów, a Organizator w żaden sposób nie ingeruje w wysokość cen stosowanych przez Sklep Internetowy ani w dostępność asortymentu w Sklepie Internetowym. Wartość premii wskazana na Kuponie Promocyjnym nie może stanowić całkowitej wartości zakupu.

2. W celu zrealizowania Kuponu Promocyjnego w Sklepie Internetowym przy zakupie produktów Royal Konsument podaje numer odpowiedniego Kodu Promocyjnego przed dokonaniem płatności za zakupy.
3. Sklep Internetowy weryfikuje Kod Promocyjny w swoim systemie informatycznym. System informatyczny Sklepu Internetowego wyświetla komunikat zwrotny informujący czy dany Kod Promocyjny jest ważny i czy może zostać wykorzystany przy zakupie.
4. W razie pozytywnej weryfikacji Kodu Promocyjnego i dokonaniu zakupu przez Konsumenta, Sklep Internetowy przekaże Konsumentowi premię o wartości wskazanej na Kuponie Promocyjnym zgodnie z treścią Kuponu Promocyjnego.
5. Konsument powinien zrealizować Kupon Promocyjny przy zakupie w Sklepie Internetowym w terminie 30 (trzydziestu) dni od dnia otrzymania Kuponu Promocyjnego od Organizatora (dalej „**Okres Ważności Kuponu Promocyjnego**”) zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie. Kupon Promocyjny może zostać wykorzystany tylko raz w ramach danej Akcji Promocyjnej.
6. W terminie 7 dni przed upływem Okresu Ważności Kuponu Promocyjnego, jeżeli do tego czasu Kupon Promocyjny nie zostanie zrealizowany, Organizator może wysłać na adres E-mail Konsumenta oraz Telefon Konsumenta przypomnienie, że Kupon Promocyjny nie został jeszcze zrealizowany przez danego Konsumenta oraz, że zbliża się termin zakończenia Okresu Ważności Kuponu Promocyjnego.
7. Sklep Internetowy nie wykorzysta Kodu Promocyjnego w razie jego negatywnej weryfikacji. Negatywna weryfikacja w systemie informatycznym Sklepu Internetowego następuje wtedy, gdy Kod Promocyjny jest nieważny (tj. upłynął Okres Ważności Kuponu Promocyjnego z danym Kodem), lub gdy Kod Promocyjny został już wykorzystany lub gdy wybrany Produkt Royal Canin nie spełnia kryteriów określonych w regulaminie.
8. Kod Promocyjny nie podlega wymianie na jego równowartość pieniężną, czy też na inne kupony promocyjne udostępniane w ramach innych akcji promocyjnych, a także nie może zostać wykorzystany podczas zakupu w innych sklepach zoologicznych. Kupon Promocyjny może posłużyć jedynie do otrzymania premii w wysokości wskazanej na Kuponie Promocyjnym na produkt Royal Canin.
9. Uczestnicy nie mogą przenieść prawa do uzyskania Kuponu Promocyjnego na osoby trzecie.
10. Organizator informuje, że nagroda wydana w ramach Akcji w postaci Kuponu Promocyjnego zwolniona jest od opodatkowania podatkiem dochodowym od osób fizycznych, jako nagroda (premia) przyznana w ramach sprzedaży premiowej, jeżeli wartość nagrody nie przekracza kwoty 2000 zł, co wynika z treści art. 21 ust. 1 pkt 68 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz.U. z 2019 r., poz. 1387).

11. Organizator ma prawo do dokonania weryfikacji prawidłowości transakcji Konsumenta dotyczącej zakupów w sklepie, w którym został zrealizowany Kod Promocyjny. Konsument ma obowiązek zachować dowód transakcji zakupu w Sklepie (np. paragon kasowy), w którym doszło do realizacji Kodu Promocyjnego i przekazać go Organizatorowi na jego żądanie. W razie nieprzekazania takiego dowodu zakupu Organizatorowi, Organizator może zażądać zwrotu równowartości zrealizowanego Kuponu Promocyjnego.

§ 5. Reklamacje

1. Konsumenti mogą zgłaszać do Organizatora reklamacje na adres mailowy: info.pol@royalcanin.com nie później niż do dnia 02 października 2023 r.
2. Reklamacja powinna zawierać: (i) imię, nazwisko, (ii) adres korespondencyjny/adres email, jak również (iii) dokładny opis i powód reklamacji oraz (iv) żądanie osoby składającej reklamację. Reklamacje powinny być zgłaszane z dopiskiem: „Akcja Serwis Opinie Akcja SOL wet sampling_2023”.
3. Konsument składający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia jego reklamacji za pośrednictwem emaila wysłanego na adres e-mail Konsumenta składającego reklamację podany w reklamacji w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.

§ 6. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Konsumentów jest Royal Canin Dystrybucja Sp. z o.o. z siedzibą w Niepołomicach, ul. Grabska 10, 32-005 Niepołomice (dalej „Administrator”). Kontakt z Administratorem jest możliwy pod adresem e-mail: informacje@royalcanin.com oraz listownie na adres: ul. Grabska 10, 32-005 Niepołomice. W celu realizacji swoich praw w zakresie przetwarzania danych osobowych lub w przypadku jakichkolwiek pytań związanych z przetwarzaniem danych osobowych Konsument może skontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych grupy Mars pisząc na adres: Dundee Road, Slough, Berkshire SL1 4LG, Wielka Brytania lub za pośrednictwem adresu e-mail: privacy@effem.com.
2. Dane osobowe są przetwarzane przez Administratora:
 - a) na potrzeby realizacji Akcji, przyznawania Konsumentom Kuponów Promocyjnych oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji (art. 6 ust. 1 pkt b i f rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych „RODO”);
 - b) w celach marketingowych własnych produktów i usług Administratora, w tym w celu profilowania preferencji Konsumentów (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - c) w celu wywiązania się przez Administratora z obowiązków nałożonych przez obowiązujące przepisy prawa, w tym podatkowego z zakresu rachunkowości (art. 6 ust. 1. lit. c RODO);

- d) w celu odpowiedzi na wiadomości/żądania Konsumentów (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - e) w celu zapewnienia wykonania wewnętrznych procedur compliance (zgodności z prawem), audytów oraz ustalania, dochodzenia i obrony przed ewentualnymi roszczeniami prawnymi (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
3. Dane osobowe nie będą podlegać decyzjom podejmowanym wyłącznie na podstawie zautomatyzowanego przetwarzania, w tym profilowaniu w tym celu. Dane osobowe będą podlegać profilowaniu w celach marketingu bezpośredniego produktów i usług Administratora (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO). Takie profilowanie nie wymaga zgody Konsumenta na podstawie art. 22 RODO, gdyż nie wywołuje ono skutków prawnych wobec Konsumenta ani istotnie nie wpływa na Konsumenta. Profilowanie stanowi formę zautomatyzowanego przetwarzania danych osobowych, które polega na wykorzystaniu danych osobowych do oceny osobistych preferencji lub potrzeb Konsumenta. W tym przypadku, profilowanie polega na tym, że na podstawie danych, którymi dysponuje Administrator (tj. danych dotyczących zakupów produktów Organizatora lub uczestnictwa w akcjach promocyjnych dla danej kategorii produktów Organizatora) Administrator może podejmować decyzje, co do składania Konsumentowi propozycji udziału w akcjach promocyjnych Administratora, przekazywać informacje o nowych rodzajach produktów Royal Canin, aby jak najbardziej dostosować je do oczekiwań lub preferencji Konsumenta (np. informacje o promocjach karmy Royal Canin dla psów będą kierowane do osób kupujących karmę Royal Canin dla psów). W efekcie, pozwoli to Konsumentowi otrzymywać reklamę bardziej dopasowaną do jego potrzeb.
4. W przypadku przetwarzania danych osobowych w związku z udziałem Konsumenta w Akcji, dane osobowe będą przetwarzane przez czas uczestnictwa w Akcji. Po zakończeniu uczestnictwa dane osobowe Konsumenta będą przechowywane w niezbędnym zakresie do czasu spełnienia obowiązków prawnych Administratora, w tym obowiązków przechowywania dokumentacji podatkowej lub, jeżeli dotyczy, do zakończenia odpowiednich postępowań prawnych dotyczących wniesionych lub prawdopodobnych roszczeń. W odniesieniu do przetwarzania danych osobowych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, dane osobowe będą przetwarzane do czasu wniesienia przez Konsumenta sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych w prawnie uzasadnionym interesie (np. w celu marketingowym).
5. Podanie danych osobowych jest całkowicie dobrowolne, odmowa ich podania uniemożliwia wzięcie udziału w Akcji.
6. Administrator powierzył Koordynatorowi przetwarzanie danych osobowych Konsumentów na podstawie umowy powierzenia przetwarzania danych, w celu obsługi Akcji i Serwisu („Procesor”). W konsekwencji, Koordynator jest także odbiorcą danych osobowych.
7. Odbiorcami danych osobowych mogą być w szczególności: podmioty kapitałowo i organizacyjnie powiązane z Administratorem (np. spółki dominujące i zależne), a także zewnętrzni dostawcy usług (np. podmioty świadczące usługi IT, usługi w zakresie call center), księgowi i biegli rewidenci, kurierzy, prawnicy, organy administracji oraz sądy oraz poszczególne sklepy Internetowe prowadzące Akcje Promocyjne.

8. W przypadkach i na warunkach określonych w RODO, Konsumentowi przysługuje prawo żądania od Administratora dostępu do swoich danych osobowych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, a także do żądania ich przeniesienia.
9. Dane Osobowe nie będą przetwarzane poza Europejskim Obszarem Gospodarczym.
10. W zakresie, w jakim dane osobowe są przetwarzane w prawnie uzasadnionym interesie na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (np. w celu bezpośredniego marketingu produktów i usług Royal Canin), Konsumentowi przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych w tym celu. Dane osobowe Konsumenta będą przetwarzane do czasu wniesienia sprzeciwu przez Konsumenta wobec przetwarzania jego danych osobowych w prawnie uzasadnionym interesie, chyba że Administrator będzie w stanie wykazać istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, które przeważają nad interesami, prawami i wolnościami Konsumenta lub przetwarzanie służy dochodzeniu, wykonywaniu lub obronie roszczeń prawnych.
11. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Konsumenta przysługuje skarga do organu nadzorczego – w Polsce takim organem jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
12. Niniejsza informacja na temat przetwarzania danych osobowych Konsumenta jest uzupełniana przez Politykę Prywatności MARS (mars.com/privacy-policy-poland). W razie sprzeczności między niniejszą informacją o przetwarzaniu danych osobowych zawartą w niniejszym Regulaminie a Polityką prywatności obowiązujące są postanowienia niniejszej informacji o przetwarzaniu danych osobowych.

§ 7. Postanowienia końcowe

1. Zasady Akcji promocyjnej podlegają przepisom prawa polskiego.
2. Organizator poinformuje o wyczerpaniu puli Kodów dostępnych w danej Akcji Promocyjnej (i zakończeniu Akcji Promocyjnej z tego powodu) na stronie internetowej Serwisu Opinii.
3. Regulamin dostępny jest w wersji elektronicznej do nieodpłatnego pobrania na urządzenie końcowe uczestnika na następującej stronie internetowej: <https://www.kupony.royalcanin.pl/opinie> w formacie PDF. Regulamin udostępniany jest również w siedzibie Organizatora.

Załącznik 1. Lista karm biorących udział w Akcji promocyjnej

- FHN Kitten Instinctive Gravy 12x85g
- SHN Maxi Puppy 10x140g
- SHN Medium Puppy 10x140g
- SHN Mini Puppy 12x85g